

ceu

Centro de Estudios UIA

INFORME ESPECIAL

I Encuesta UIA 2023

Indicadores industriales y expectativas

Perspectiva de Género en la Industria

Marzo 2023



RESUMEN EJECUTIVO

(I/IV)

Actividad económica

El crecimiento que venía manifestando la actividad industrial comenzó a mostrar una desaceleración hacia fines de 2022, en un contexto de mayores restricciones a la importación de insumos, elevados niveles de inflación y suba de tasas de interés, sumado a una mayor base de comparación. La desaceleración fue anticipada por el Monitor de Desempeño Industrial del CEU-UIA (MDI) que desde el mes de julio se ubica por debajo de 50 y se vio también en los datos de producción del IPI-CEU: en junio alcanzó el valor máximo y a partir del mes de julio comenzó a mostrar caídas mensuales.

Los primeros datos de 2023 indican que esta tendencia se mantuvo y que se podría acentuar. El relevamiento con datos de enero indicó, una merma en los indicadores de producción, ventas y empleo, que excede a cuestiones estacionales. Así, el MDI volvió a ubicarse debajo de 50 por tercer relevamiento consecutivo, lo que anticipa para los próximos meses un menor nivel de actividad.

Producción: el relevamiento identificó que el 45,2% de las empresas encuestadas registraron en enero una caída en la producción respecto del promedio del cuarto trimestre de 2022, alcanzando el valor más alto de toda la serie. En tanto, sólo el 15,6% de ellas indicaron que la incrementaron durante dicho período. Si bien existe un efecto estacional (con menores niveles de actividad durante los meses de verano por paradas de planta y vacaciones), el porcentaje de empresas con subas en la producción había sido de 21,5% en enero de 2022 (que incluso se había visto afectado por la tercera ola de covid-19), mostrando efectivamente una desaceleración de la producción durante el inicio de 2023.

Ventas internas y externas: en sintonía con la evolución de la producción, las ventas mostraron un menor dinamismo durante el mes de enero. El 45,8% de las empresas relevadas registraron una caída en sus ventas al mercado interno en el mes de enero en relación al promedio del cuarto trimestre del 2022. Se trata de un desmejoramiento considerable, ya que dicho porcentaje había sido de 35,5% en octubre de 2022 y de 28,9% en enero de 2022. El menor dinamismo se observó también para las exportaciones, con un 34,3% de las empresas con caídas respecto del cuarto trimestre de 2022.

RESUMEN EJECUTIVO

(II/IV)

Pequeñas y Medianas Industrias (PyMIs): también mostraron un menor dinamismo tanto en la producción como en las ventas durante enero. Un 45,8% de ellas registraron caídas en la producción (en octubre este porcentaje había sido de 30%), mientras que sólo un 15,3% registraron subas (en comparación con el 21,7% registrado en octubre). El bajo dinamismo también puede observarse en las ventas al mercado interno y las exportaciones.

Empleo: el empleo industrial mostró un menor desempeño durante enero. Un 17,8% de las empresas indicaron que redujeron su dotación de personal respecto del promedio del cuarto trimestre de 2022, superior al 10,5% registrado en el relevamiento anterior del mes de octubre. Se trata del valor más alto registrado en la serie y superó por primera vez al porcentaje de empresas con subas en su dotación de personal (que fue de 13,9% en enero de 2023).

Expectativas: Si bien se detuvo la tendencia a la baja de los últimos tres relevamientos, las expectativas de las empresas sobre su situación económica se encuentran en niveles bajos si se comparan a las que había a inicios del 2022. En enero de 2023, sólo el 31% de las empresas esperaba una mejor situación económica de su empresa para los próximos meses (a principios de 2022 más de la mitad de las empresas esperaba una mejor situación). Algo similar se observa en las expectativas de las empresas sobre la situación de su sector de actividad, con un 26,5% de las empresas esperando un mejor panorama para los próximos meses. Por su parte, las expectativas de las empresas respecto de la situación económica del país mostraron una mejora luego de cuatro relevamientos consecutivos de caída. Sin embargo, se encuentran todavía en niveles bajos (sólo el 20,3% esperaba en enero una mejor situación para los próximos meses) y también por debajo del mismo mes de 2022 (25,4%).

RESUMEN EJECUTIVO

(III/IV)

Perspectiva de género en la industria

En los últimos años la perspectiva de género se ha incorporado en la agenda global de manera acelerada, y se encuentra cada vez más presente. El sector privado tiene un papel fundamental en la incorporación de políticas con enfoque de género, promoviendo la diversidad y estableciendo prácticas que promuevan el acceso de mujeres y hombres a las mismas oportunidades de empleo, formación y desarrollo de sus carreras profesionales.

En esta oportunidad, el relevamiento incluyó un apartado dedicado a identificar el nivel de desarrollo e implementación de políticas con perspectiva de género dentro del sector productivo.

Mujeres en el mercado de trabajo

La participación de las mujeres en el mercado de trabajo registró en las últimas tres décadas un incremento considerable: a principios de la década del 90, poco más del 35% de las mujeres en edad de trabajar participaba del mercado laboral, mientras que en 2022 este porcentaje alcanzó el 50%. Sin embargo, en los últimos años la participación femenina se estancó y persiste una brecha considerable en relación a la tasa de participación masculina, que supera el 70%.

En la industria, la participación femenina en el empleo asalariado registrado promedia el 19%. Sin embargo, al interior de la misma existe una heterogeneidad muy marcada, con sectores altamente feminizados y otros con baja participación de mujeres.

RESUMEN EJECUTIVO

(IV/IV)

Mujeres en cargos directivos

La presencia de mujeres en puestos de decisión continúa siendo baja: sólo una de cada cuatro empresas grandes tiene más de un 20% de sus cargos directivos ocupados por mujeres. En el caso de las PyMEs, este porcentaje es algo mayor (37%). No obstante, más de un 40% de las empresas indicaron que cuentan con planes de desarrollo de carrera para su personal, lo que apunta a generar condiciones para un mayor número de mujeres en cargos directivos durante los próximos años.

Herramientas de equidad de género

Protocolos de violencia y acoso: un 36% de las empresas relevadas manifestaron que cuentan con un protocolo de violencia y acoso en el trabajo. Asimismo, un 20% indicó que se encuentran desarrollando dicho protocolo.

Tareas de cuidado: un 40% de las empresas indicaron que cuentan con licencias extendidas por paternidad, mientras que un 27% ofrece licencias extendidas por maternidad a sus trabajadoras. En tanto, más de un 40% de las empresas relevadas indicaron que ofrecen herramientas de trabajo flexible para la reincorporación post-natal de sus trabajadoras.

Desafíos para la incorporación de la perspectiva de género

Un 61% de las empresas relevadas indicaron que resulta necesario incrementar la asistencia técnica y la difusión de los programas existentes orientados a la aplicación de medidas con perspectiva de género en las empresas. Por otro lado, un 39% de las empresas indicaron que es necesario incrementar la cantidad de programas de financiamiento para encarar inversiones que busquen mejorar la equidad de género al interior de las empresas.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA


4. ANEXO


5. FICHA TÉCNICA





PRINCIPALES INDICADORES

		Enero 2021	Abril 2021	Julio 2021	Octubre 2021	Enero 2022	Abril 2022	Julio 2022	Octubre 2022	Enero 2023
--	--	------------	------------	------------	--------------	------------	------------	------------	--------------	------------

	Producción	Suba	24,7%	28,6%	33,3%	41,8%	21,5%	32,8%	31,5%	21,5%	15,6%
		Caída	33,9%	27,9%	17,9%	14,9%	34,1%	18,4%	23,4%	30,2%	45,2%

	Ventas Internas	Suba	26,2%	27,6%	32,8%	39,0%	30,1%	31,3%	31,9%	20,9%	17,0%
		Caída	36,8%	34,6%	23,0%	20,1%	28,9%	22,7%	25,6%	35,5%	45,8%

	Exportaciones	Suba	18,6%	15,2%	24,4%	19,0%	16,7%	15,5%	16,1%	13,8%	15,7%
		Caída	27,3%	25,6%	19,9%	19,5%	22,5%	17,8%	26,3%	37,7%	34,3%


	Empleo	Suba	17,3%	20,1%	22,6%	26,5%	23,0%	21,2%	23,5%	17,1%	13,9%
		Caída	13,9%	10,5%	8,0%	10,1%	10,3%	8,8%	5,3%	10,5%	17,8%


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.


Nota: En % de empresas respecto del promedio del trimestre anterior


PRINCIPALES INDICADORES

	Enero 2021	Abril 2021	Julio 2021	Octubre 2021	Enero 2022	Abril 2022	Julio 2022	Octubre 2022	Enero 2023
--	------------	------------	------------	--------------	------------	------------	------------	--------------	------------

	Ausentismo	% empleados	12,5%	10,2%	8,5%	6,9%	11,1%	6,4%	5,7%	5,3%	5,3%
--	-------------------	--------------------	-------	-------	------	------	-------	------	------	------	------

	Atraso Pagos	Algunos	-	44,2%	29,9%	30,8%	33,7%	39,4%	42,2%	45,9%	42,8%
		Todos	-	4,4%	2,2%	1,4%	2,0%	2,0%	2,6%	5,1%	2,4%

	Inversión Maquinaria	Momento Oportuno	57,5%	60,0%	68,9%	70,5%	75,2%	67,7%	61,8%	54,4%	54,7%
---	-----------------------------	-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	Expectativas Empresas	Mejor	51,9%	47,0%	51,0%	49,3%	50,6%	46,1%	33,5%	28,2%	31,0%
--	------------------------------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: En % de empresas respecto del promedio del trimestre anterior

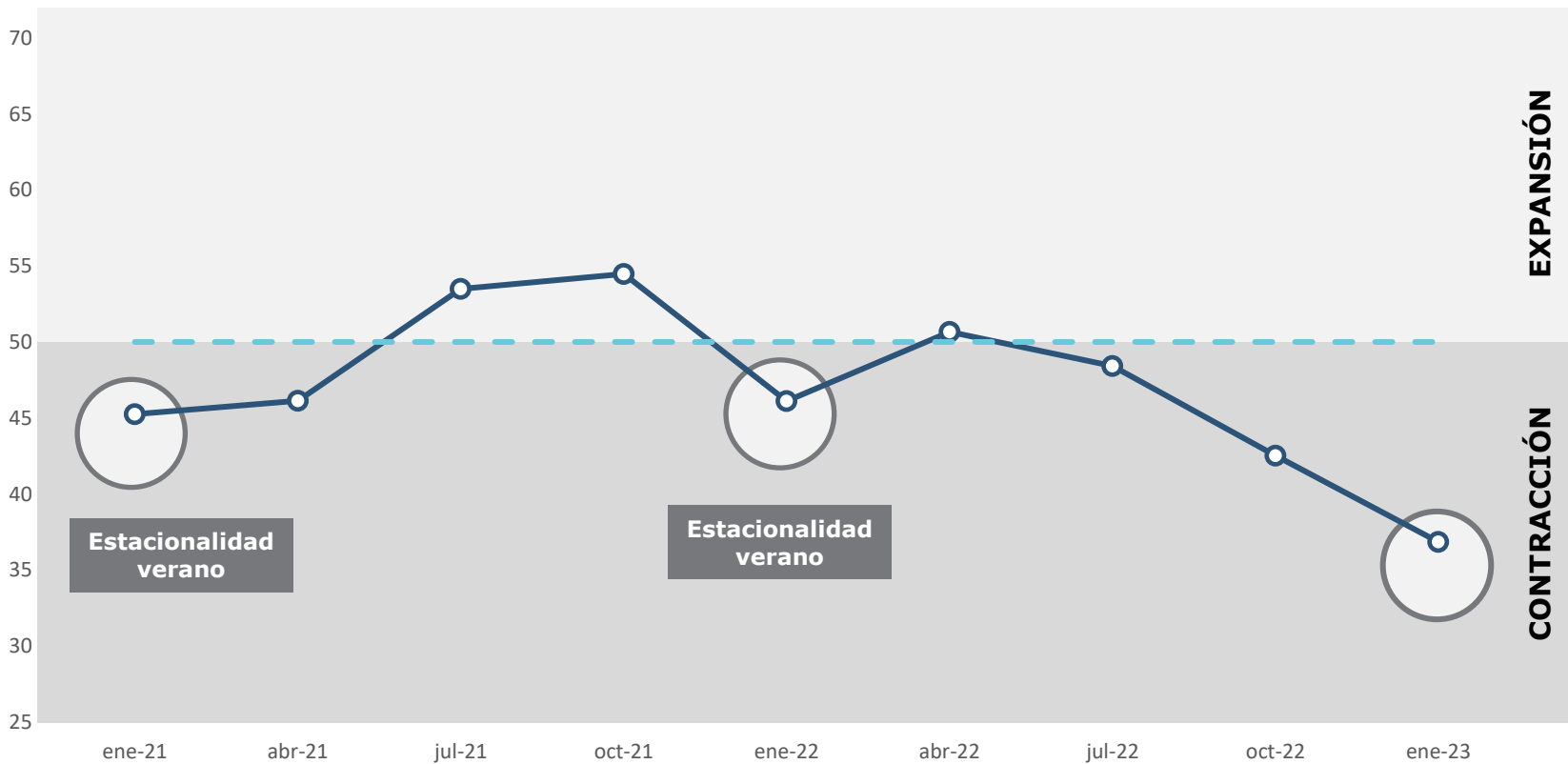
ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
- 2. RESULTADOS GENERALES**
3. PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA



Monitor de Desempeño Industrial (MDI) CEU-UIA

ÍNDICE MDI



En enero el **MDI** volvió a ubicarse por debajo de 50 por tercera vez consecutiva, lo que **anticipa un menor dinamismo para los próximos meses del año.**

Si bien en parte se debe a un componente estacional, el MDI se ubicó en niveles significativamente más bajos que en los enero de los años anteriores.

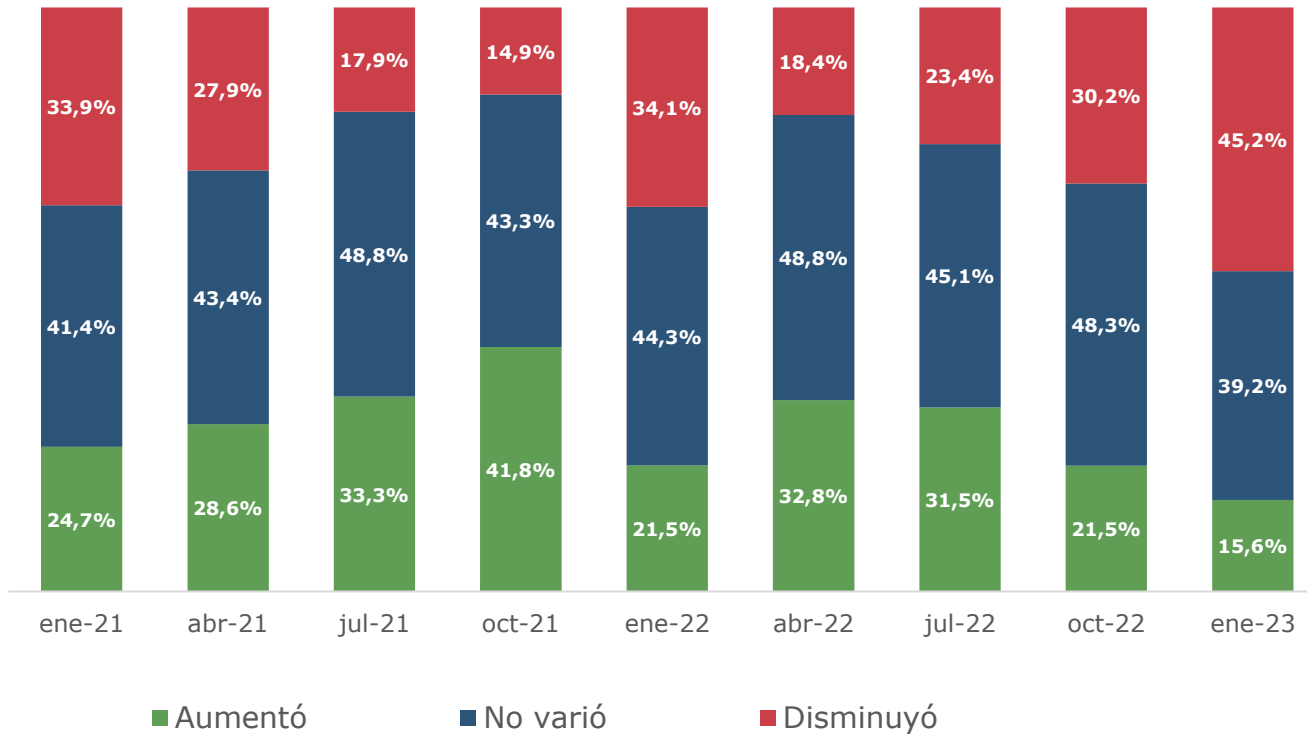
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.



Casi la mitad de las empresas indicaron caídas en la producción

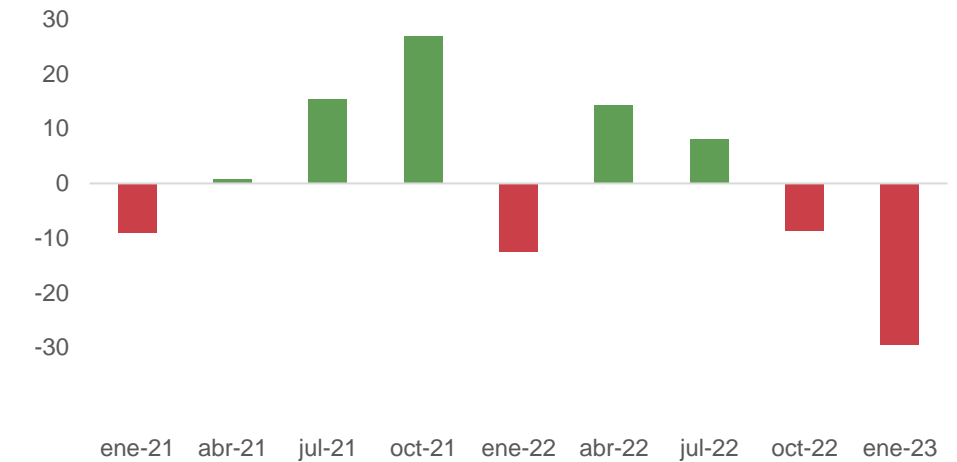
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



ÍNDICE DE DIFUSIÓN

% EMPRESAS CON SUBAS EN PRODUCCIÓN MENOS % CON CAÍDAS



45,2% de las empresas redujeron la producción en **enero** respecto del IV-22.
Sólo 15,6% incrementó la producción, el valor más bajo de la serie.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

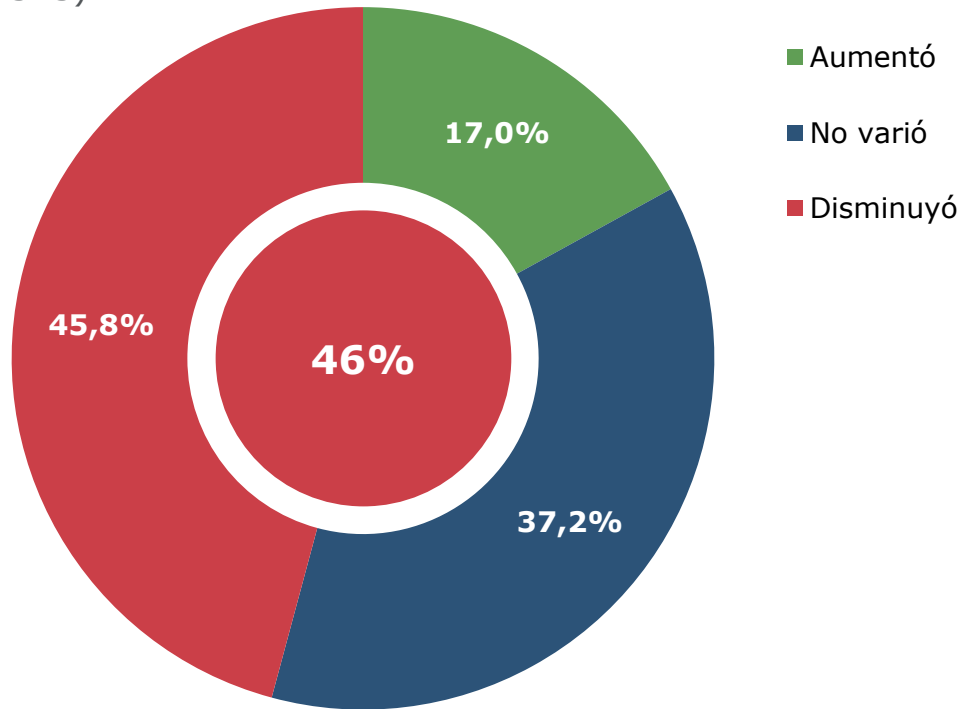
Nota: Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

*Existen efectos de estacionalidad en el indicador, con menor actividad durante el mes de enero por vacaciones y paradas de planta.

Las caídas también se extendieron a las ventas

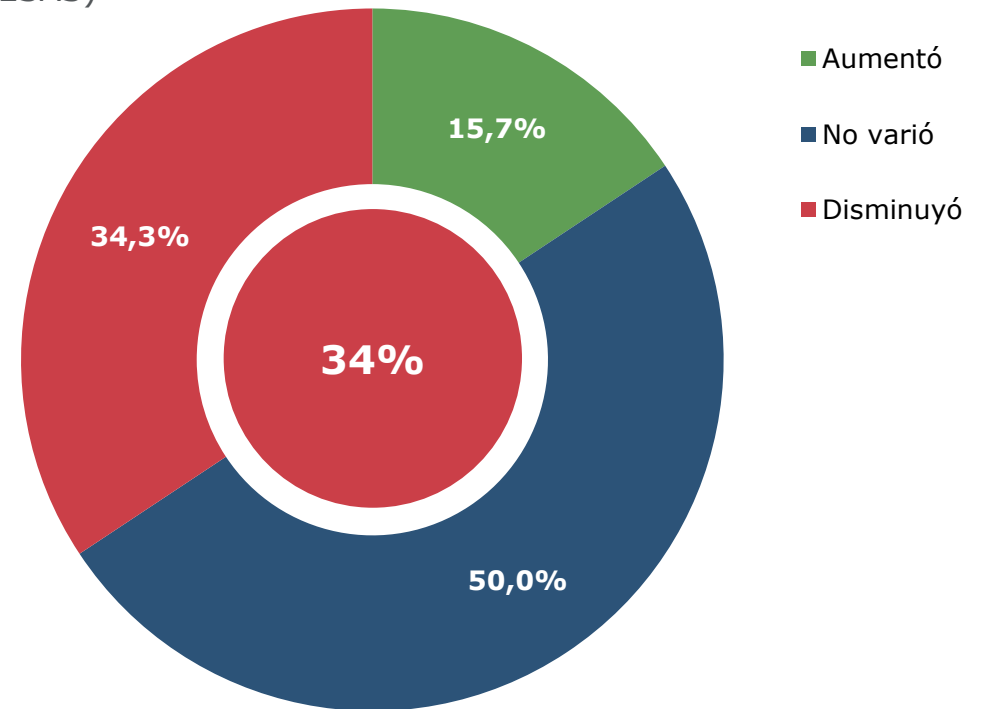
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS LOCALES

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T22 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T22 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

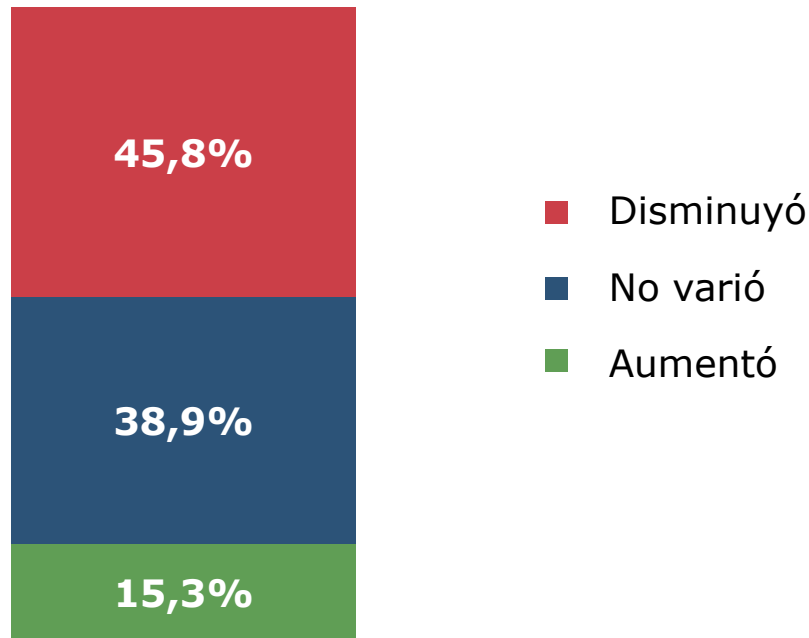


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

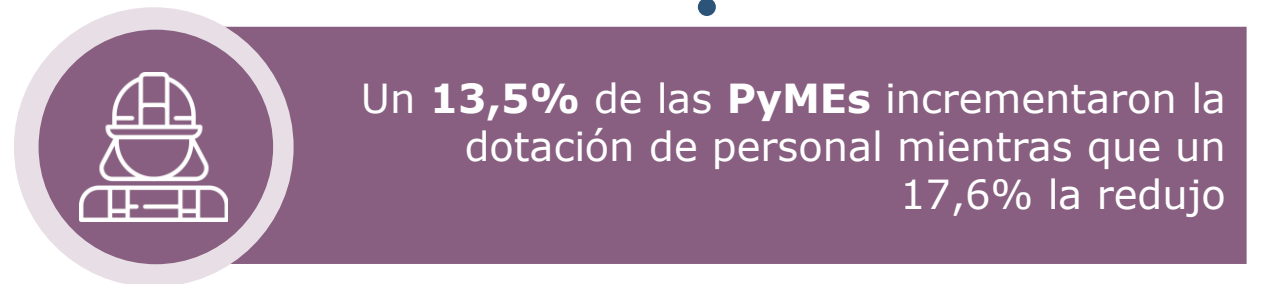
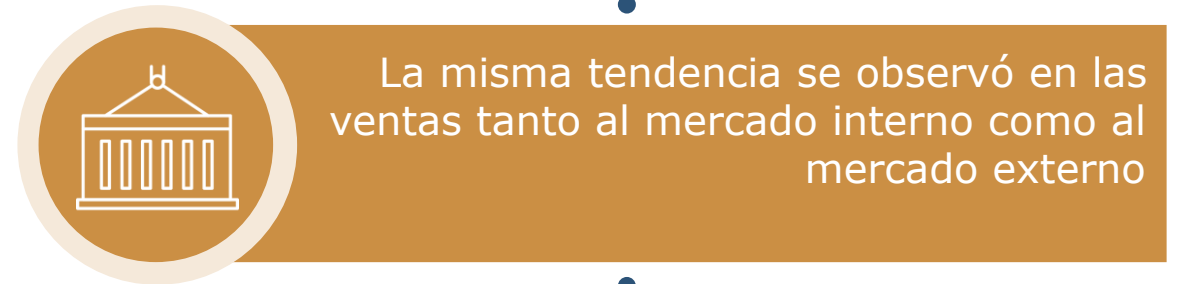
Las PyMEs también registraron un menor dinamismo en la producción y las ventas

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PYME

(EENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T22 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



- Disminuyó
- No varió
- Aumentó

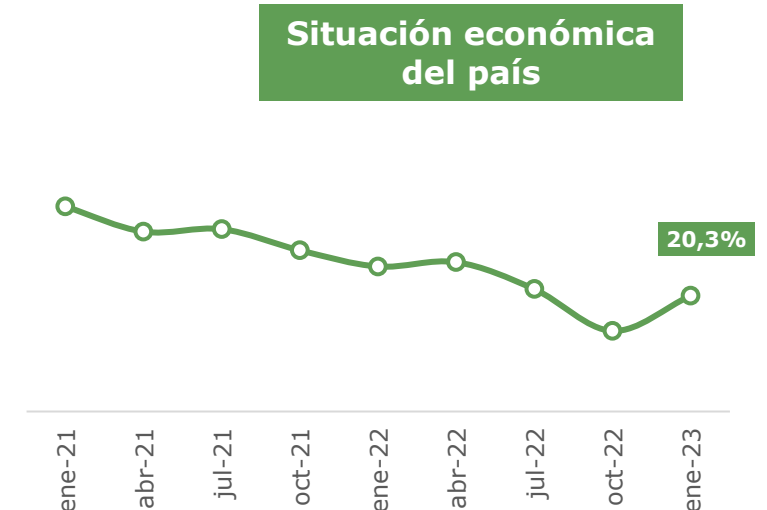
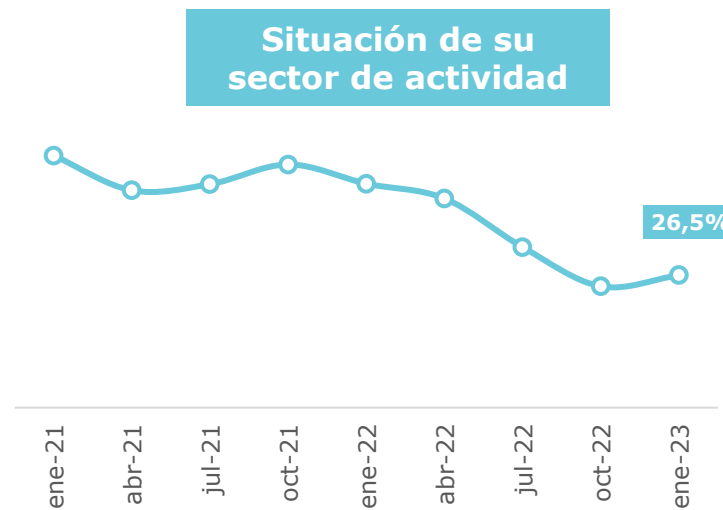
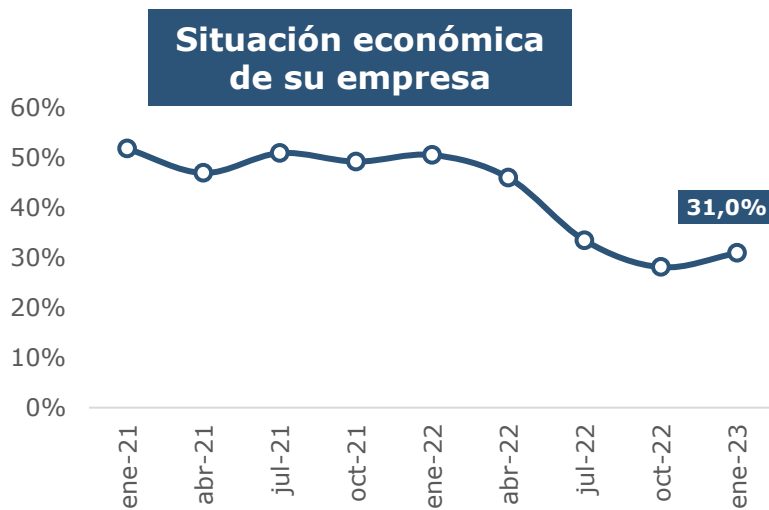


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Sólo 1 de cada 3 empresas espera que su situación mejore en los próximos meses

EXPECTATIVAS PARA DENTRO DE UN AÑO

(% DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON "MEJOR"*)



31% empresas espera que la situación económica de su empresa mejore en el próximo año



Sólo un 26,5% de las empresas espera que la situación de su sector de actividad mejore



Sólo 1 de cada 5 empresas espera que la situación económica del país mejore

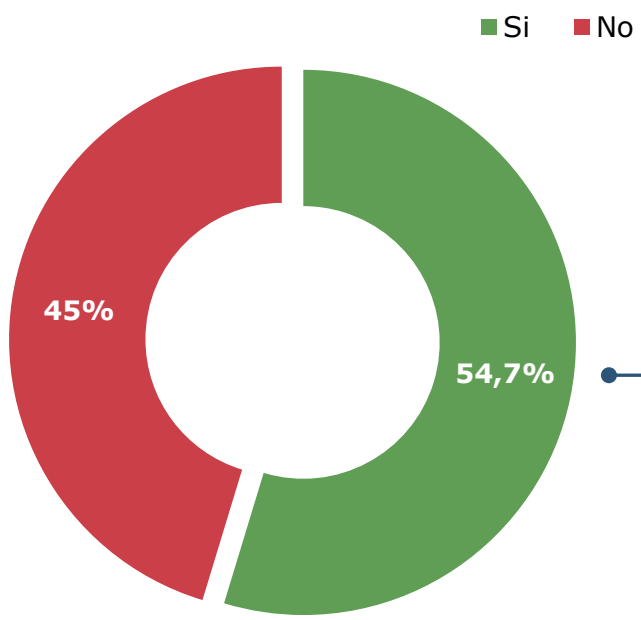
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: *La pregunta fue "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?"

Se reduce la cantidad de empresas que consideran que es un buen momento para invertir en maquinaria y equipo

¿ES UN BUEN MOMENTO PARA INVERTIR EN MAQUINARIA Y EQUIPO?

(EN % DE EMPRESAS)



PRINCIPAL MOTIVO DE LAS EMPRESAS PARA INVERTIR EN MAQUINARIA Y EQUIPO

(EN % DE EMPRESAS)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

ÍNDICE

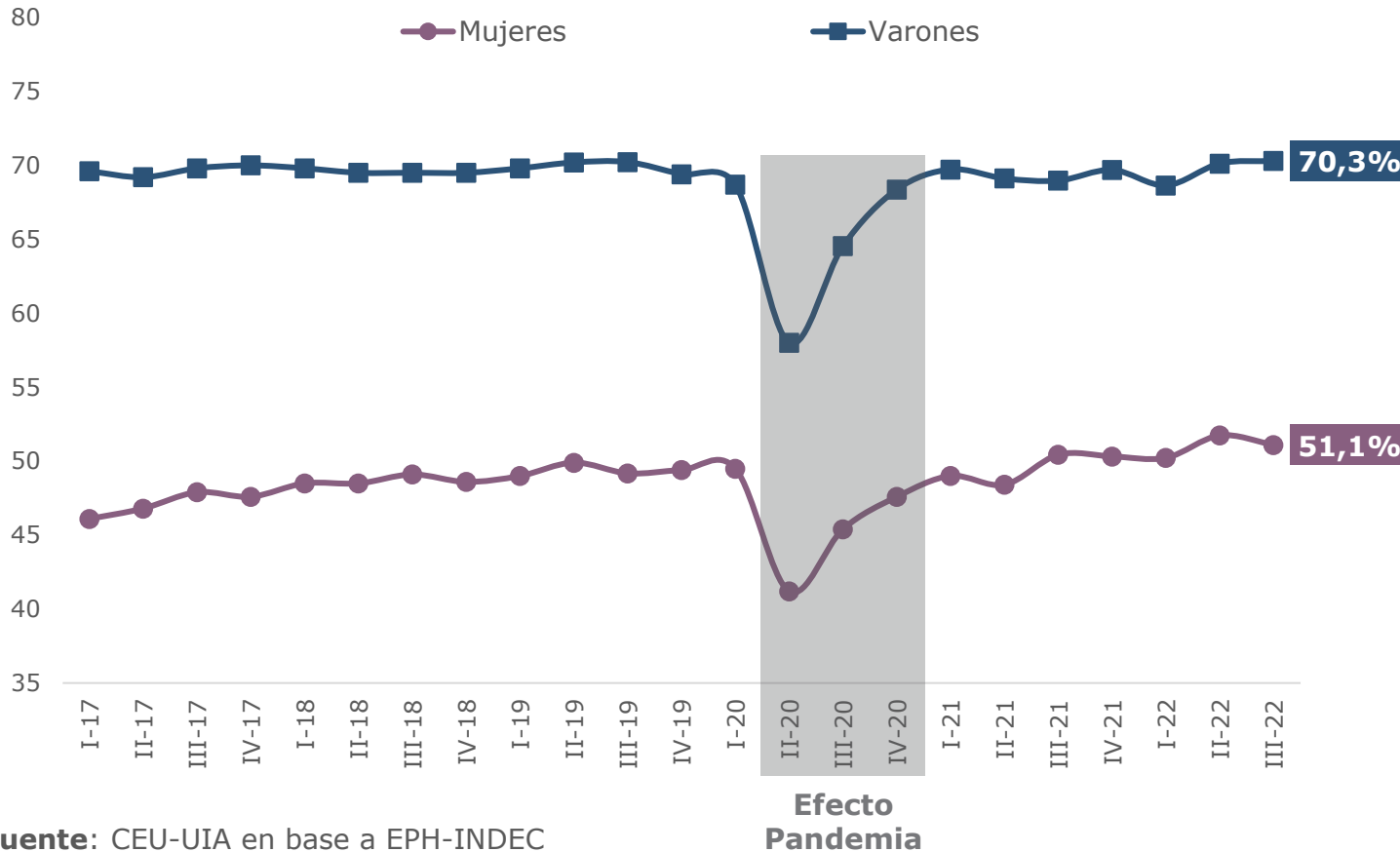
1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
- 3. PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA**
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA



Persiste una brecha en la participación de mujeres en el mercado de trabajo

TASA DE ACTIVIDAD

En % de la población de 14 años y más, por género



Durante las últimas tres décadas, la **participación de las mujeres** en el mercado de trabajo creció significativamente, pasando de 35% a principio de 1990 hasta alcanzar el 50% en 2022.

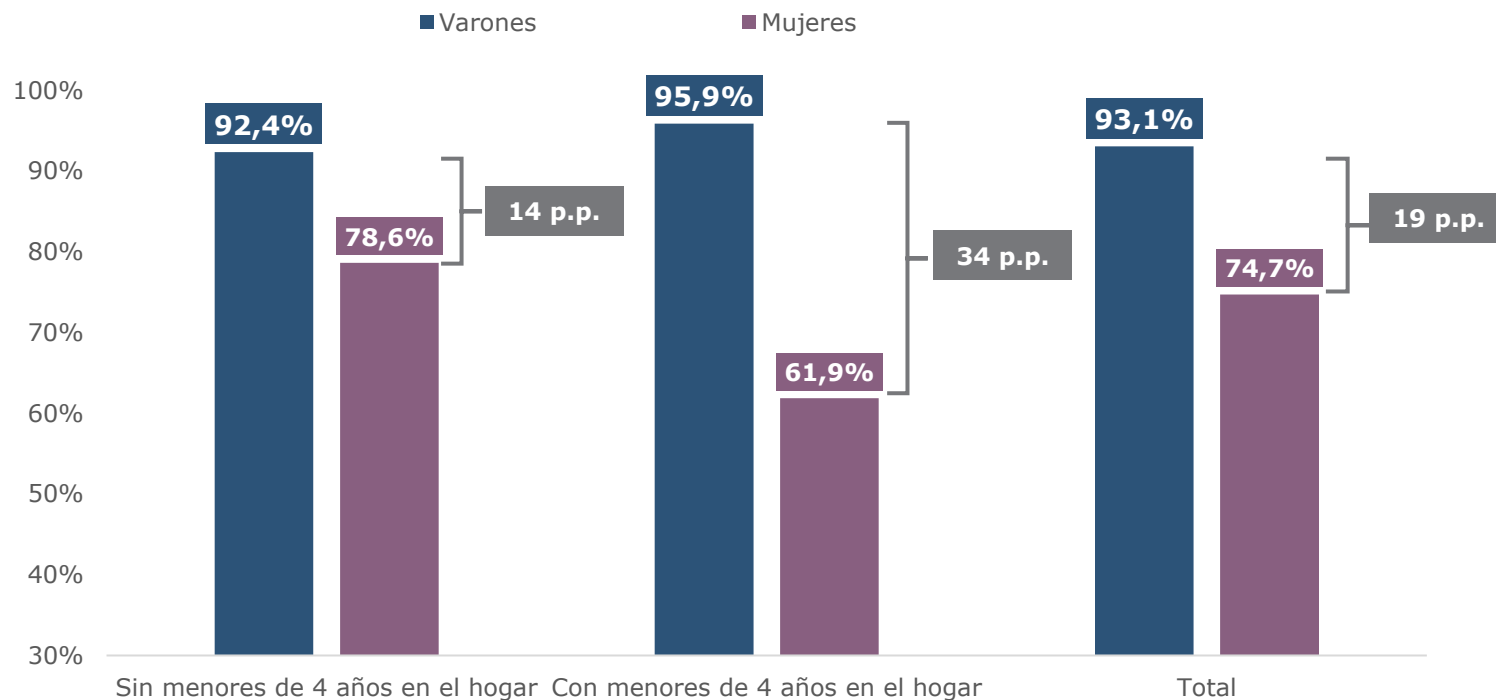
Sin embargo, durante los últimos años la evolución de la participación registró un amesetamiento. Esto dificulta el cierre de la **brecha** existente: mientras que el 70% de los hombres participación del mercado de trabajo, sólo el 51% lo hace.

Fuente: CEU-UIA en base a EPH-INDEC

La brecha de participación en el mercado de trabajo se acentúa en los hogares donde hay presencia de menores

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

En % de la población entre 25 y 45 años por género, según presencia de menores de 4 años en el hogar



La brecha de género en la participación laboral se profundiza en los hogares en los que hay **presencia de menores de edad**

Mientras que en los hogares sin presencia de menores de 4 años la brecha es de 14 p.p., al analizar los hogares con presencia de menores la brecha alcanza los 34 p.p.

Fuente: CEU-UIA en base a EPH-INDEC

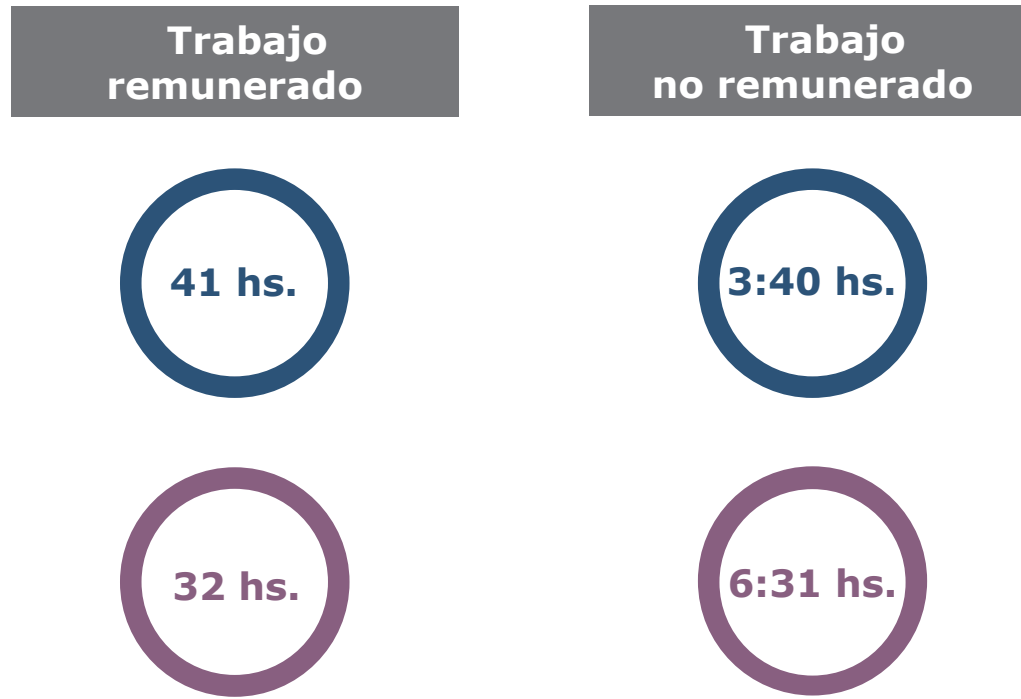
Nota: los datos corresponden al segundo trimestre de 2022



Las mujeres dedican en promedio el doble de tiempo al trabajo no remunerado en relación a los varones

HORAS DEDICADAS AL EMPLEO REMUNERADO Y NO REMUNERADO

En promedio semanal (trabajo remunerado) y horas diarias (trabajo no remunerado), por género



Las mujeres dedican el doble del tiempo al **trabajo no remunerado** en relación a los varones.

El mayor peso en las tareas no remuneradas condiciona su participación en el mercado de trabajo: en promedio participan 9 horas menos por semana al **trabajo remunerado** en relación a sus pares varones

Fuente: CEU-UIA en base a EPH-INDEC y Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (INDEC)

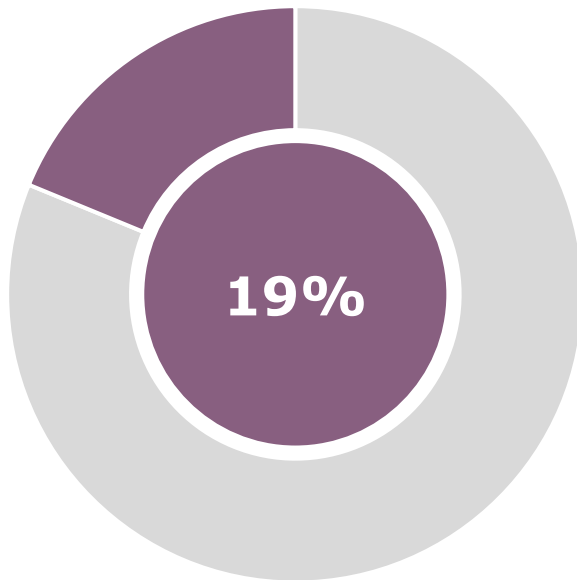
Nota: los datos de horas en el mercado de trabajo corresponden al segundo trimestre de 2022. Los datos de la encuesta del uso del tiempo corresponden al 2021



Las mujeres representan un 19% del empleo registrado en la industria

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LA INDUSTRIA

En % del empleo asalariado registrado industrial, promedio 2009-2019



En la **industria** representan **19%** del empleo asalariado registrado.

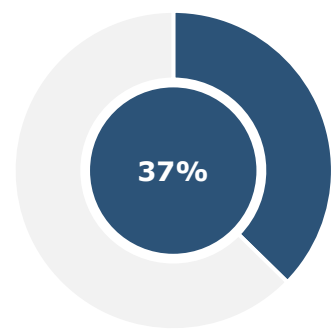
Sin embargo, existe una marcada **heterogeneidad** al interior de la industria

Fuente: CEU-UIA en base a SIPA – Ministerio de Trabajo

4 de cada 10 empresas cuentan con planes de desarrollo de carrera

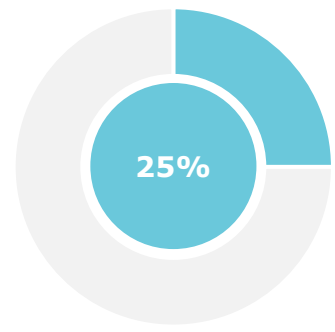
MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS

En % de empresas con más de un 20% de mujeres en cargos directivos



PyMEs

La participación de **mujeres en cargos directivos** todavía es baja: sólo 1 de cada 4 empresas grandes y una de cada 3 PyMEs tiene más del 20% de mujeres en cargos directivos



Grandes

4 de cada 10 empresas cuentan con planes de desarrollo de carrera para el personal



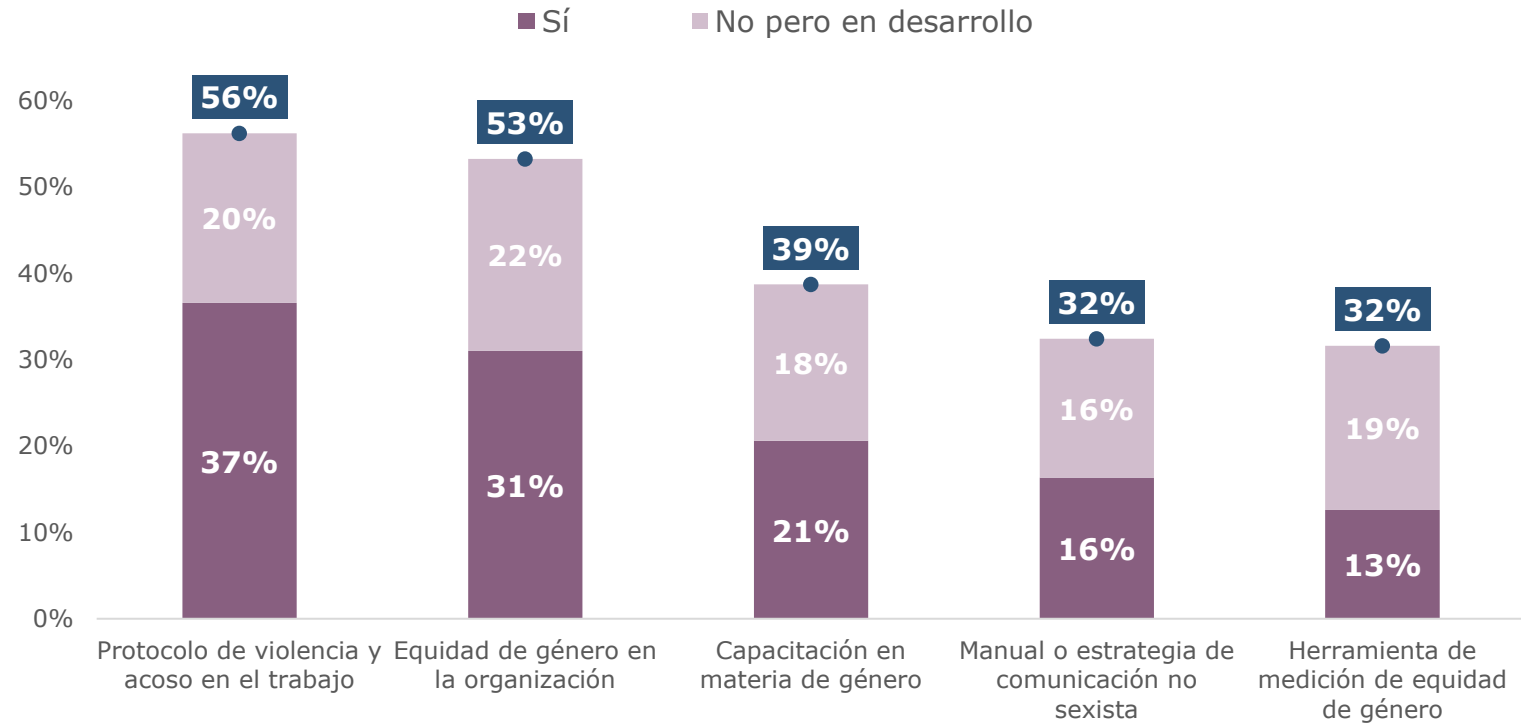
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.



1 de cada 3 empresas tiene protocolos de violencia y acoso en el trabajo

PÓLÍTICAS DE GÉNERO IMPLEMENTADAS EN LAS EMPRESAS

En % de empresas que respondieron que las aplican o que están en proceso de aplicarlas



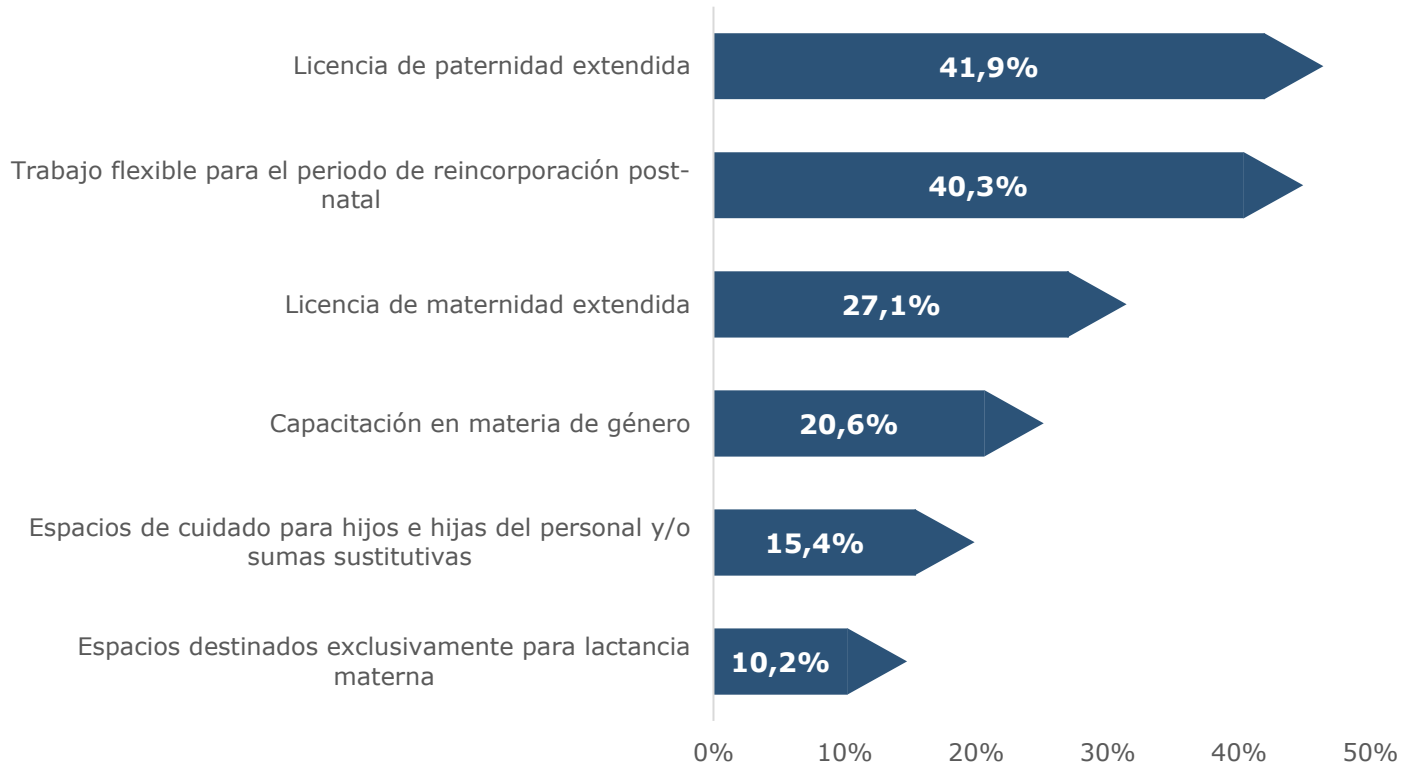
Más de la mitad de las empresas implementan o están en proceso de implementar protocolos de violencia y acoso en el trabajo y políticas de equidad de género en la organización

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

1 de cada 4 empresas implementa políticas de trabajo flexible para el período de reincorporación post-natal

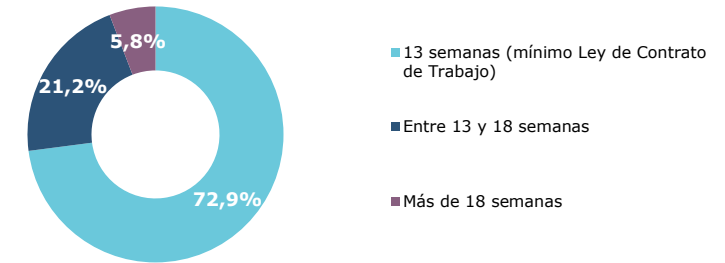
PÓLÍTICAS DE GÉNERO IMPLEMENTADAS EN LAS EMPRESAS

En % de empresas que respondieron que las aplican o que están en proceso de aplicarlas



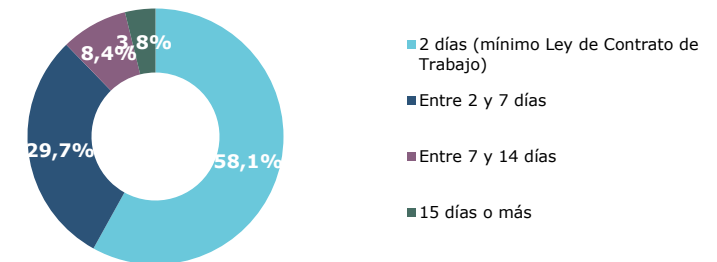
CANTIDAD DE SEMANAS DE LICENCIA POR MATERNIDAD

En % de empresas



CANTIDAD DE SEMANAS DE LICENCIA POR PATERNIDAD

En % de empresas



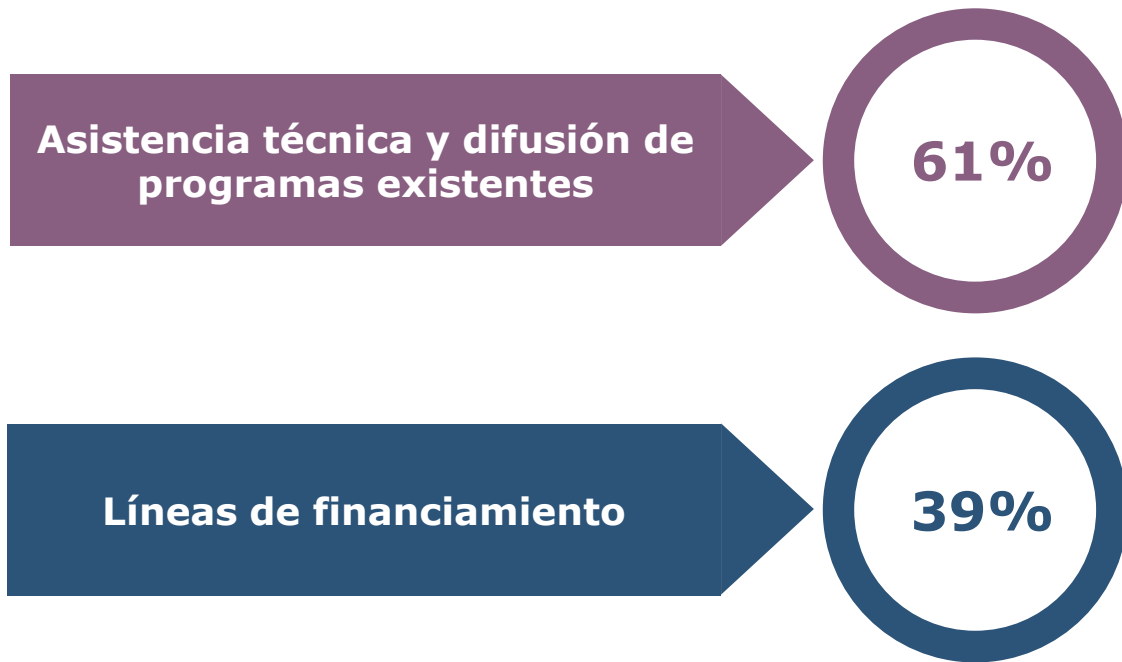
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.



Existen desafíos pendientes para avanzar en la agenda de género

HERRAMIENTAS ÚTILES PARA INCORPORAR PERSPECTIVA DE GÉNERO

En % de empresas



Un **61%** de las empresas indicaron que para profundizar la agenda de género es necesario incrementar la **asistencia técnica** y la difusión de programas que ya existen

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA
- 4. ANEXO**
5. FICHA TÉCNICA



Índices de Difusión

ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7,0	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

Índices de Difusión PyME

ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25,0	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

Producción por Región

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR REGIÓN

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T22 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	416	184	148	41	15	18	10
Aumentó	15,6%	17,4%	11,7%	17,5%	14,3%	17,6%	33,3%
No varió	39,2%	39,3%	37,9%	40,0%	42,9%	52,9%	22,2%
Disminuyó	45,2%	43,3%	50,3%	42,5%	42,9%	29,4%	44,4%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Producción por Región

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS INTERNAS POR REGIÓN

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T22 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	416	184	148	41	15	18	10
Aumentó	17,0%	19,1%	11,7%	20,0%	13,3%	33,3%	20,0%
No varió	45,8%	47,8%	47,6%	42,5%	40,0%	33,3%	30,0%
Disminuyó	37,2%	33,1%	40,7%	37,5%	46,7%	33,3%	50,0%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Monitor de Desempeño Industrial (MDI) CEU-UIA

Metodología

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta sobre: Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA
4. ANEXO
- 5. FICHA TÉCNICA**



Ficha técnica de la encuesta

Este informe fue posible gracias al acompañamiento de **UIA Joven** que brindó colaboración en la difusión de la encuesta.

Período: La encuesta fue realizada entre el 3 y el 23 de febrero.

Cantidad de respuestas: Se encuestó a 416 empresas de diversas actividades, regiones y tamaño, con la siguiente composición:

- **Sector de actividad:**
 - Empresas industriales: 306
 - Resto de empresas: 110
- **Clasificación MiPyME:**
 - Micro: 81
 - Pequeñas: 140
 - Medianas: 171
 - Grandes: 24

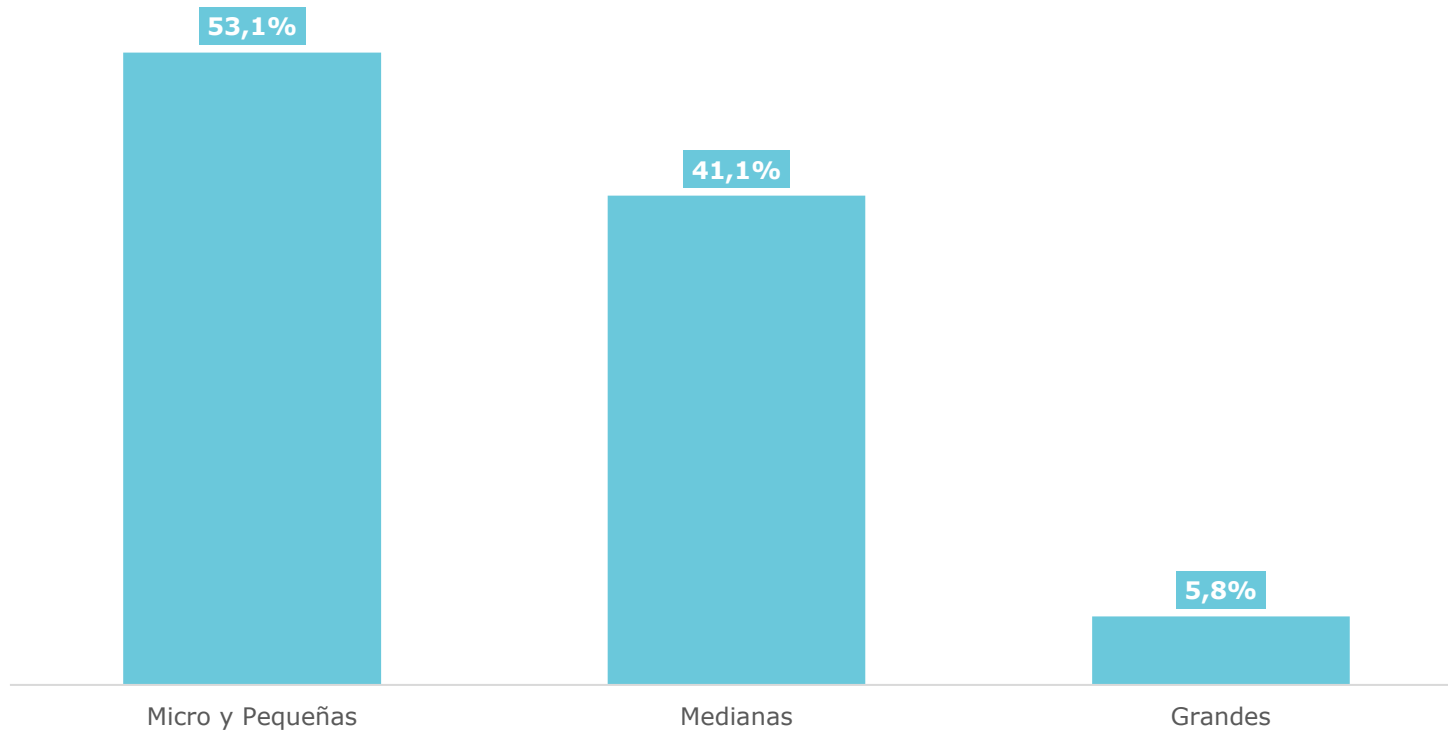
Empleo promedio por empresa: **188** empleados

Cantidad de preguntas: 21

Ficha técnica de la encuesta

MUESTRA POR TAMAÑO

Cantidad de respuestas según tamaño en base a la clasificación de empleo de SEPyME



Un **94%** de las empresas encuestadas fueron **MiPyMEs**

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA

CEU

Centro de Estudios UIA

ceu@uia.org.ar

www.uia.org.ar/centro-de-estudios



@ceu_uia



UIA

Joven